

# LA LETTRE DU FORMATEUR

## Sens dessus dessous

**Dans notre quotidien, nous agissons, nous contrôlons, nous décidons, tendus vers nos objectifs, courant derrière le temps. En tant que formateur, consultant, coach, manager, nous sommes tournés vers la culture du résultat. Jusqu'à en perdre le nord parfois. Jusqu'à nous poser la question du sens de notre action...**

**Comment transmettre, accompagner, encadrer en redonnant du sens à notre action ? Et de quel sens parle-t-on ?**

**Pourquoi se centrer sur le sens, sur les sens ? Sens signifie direction mais également intuition. Donner du sens passerait donc par notre capacité à renouer avec nos 5 sens, à faire confiance à notre intuition pour agir comme pour transmettre.**

### Sophie est assistante...

Sophie est une créative. Le service communication fait systématiquement appel à ses idées, son sens des couleurs, son goût pour la décoration et l'harmonie quand il s'agit de préparer une plaquette, une affiche ou un support visuel. Très appréciée de ses collègues, tous aiment s'arrêter un instant dans son bureau pour une pause café qu'elle sait si bien accompagner d'un carré de chocolat ou d'une part de gâteau maison. Pourtant Sophie a été longtemps considérée comme une incompetente par sa responsable. Sophie est dyslexique. Si la lecture lui demande un effort soutenu, l'écriture est son pire cauchemar. Même le correcteur orthographique de Word ne peut venir à bout de ses

fautes. Et écrire fait partie de ses activités principales. Sophie est assistante.

Comment travailler avec une personne dyslexique pour qui l'écriture ne fait pas sens ? Comment donner du sens à un système pour lequel elle n'a pas les clés ?

**Sortons du « faire » pour aller dans « l'être » dans nos formations, nos interventions au quotidien...**

Cette rencontre et cette expérience ont été d'une grande richesse pour mon travail de pédagogue. Pour toucher l'autre dans son mode de fonctionnement, pour lui permettre d'accéder au sens, j'ai dû revoir toute ma palette d'outils et plonger dans le sensoriel.

Pour dépasser la peur et la honte d'écrire, nous avons utilisé le dessin, le collage, le graphisme en jouant sur les matériaux (peinture, pastels, crayons, feutres...). La créativité de Sophie s'y est révélée de manière spectaculaire.

Pour lâcher les tensions, la peur du jugement, nous avons travaillé sur la respiration, la visualisation, le mouvement et le rythme. Un dyslexique a besoin de trouver son rythme intérieur pour faire le tri dans la multitude de stimuli sensoriels qu'il capte à chaque instant.

Dans nos formations, nos interventions au quotidien, l'apport du sensoriel se révèle d'une grande utilité. Sans avoir à déployer de grands moyens, nous pouvons gagner en profondeur et en authenticité. Bien sûr, nous savons stimuler le visuel et l'auditif. Mais qu'en est-il des autres sens ? Du goût, de l'odorat, du toucher ?

Aujourd'hui, au-delà du contenu, de notre capacité à transmettre, c'est la qualité de la relation qui fait la différence. Apprendre à développer et à mobiliser nos sens, tous nos sens, nous offre enfin la possibilité de mettre à pied d'égalité le mental et le sensoriel. Et nous savons tous, par expérience, qu'on ne retient bien que ce qui fait sens pour nous. Pour ancrer l'information, la connaissance, aborder de nouveaux modes d'action ou de pensée, appuyons-nous sur la rencontre du mental et du sensoriel, de l'intellectuel et des perceptions. Sortons du « faire » pour aller dans « l'être ».

Et ne croyez pas que cette approche soit réservée à certains types de personnes plus « intuitives ». Des ingénieurs informaticiens aux futurs retraités, tous reconnaissent l'intérêt de cette pédagogie du sensoriel allié à des apports plus théoriques ou pratiques.

### L'expérience est simple.

Prenez une SSII et son équipe de consultants seniors. Vérifiez les objectifs de la formation : « Améliorer la soutenance des appels d'offres ». Evitez le réchauffé de la prise de parole en public. Proposez leur de sortir des sentiers battus pour développer leur capacité à entrer en relation avec leur auditoire en affirmant leur spécificité. Posez un cadre sécurisant, comme dans toute formation : non-jugement, joker, non-censure... Basez votre animation sur des exercices ludiques : découvrir une matière au toucher, décrire une image, une photo, jouer sur les perceptions visuelles et auditives, goûter des saveurs nouvelles ou inédites, écouter son rythme intérieur, prendre conscience de sa respiration, jouer avec son imagination, improviser... Autant d'ouvertures pour sortir de ses aprioris, se centrer sur soi et sur l'autre pour être plus à même de répondre aux attentes de ses interlocuteurs.

Former, accompagner, n'est-ce pas aussi apporter des saveurs, des odeurs, des couleurs, des rythmes ? N'est-ce pas là tout l'enjeu d'une démarche de changement : amener vers le nouveau grâce à un ancrage dans le présent. Et dans ce monde en perpétuel mouvement, nous avons besoin de revenir aux fondamentaux pour développer

notre relation à nous-même et à l'autre. Les concepts, les mots, notre capacité à transmettre des notions complexes ou nouvelles seront d'autant plus percutants que notre interlocuteur en intégrera le sens via une émotion, une sensation qui lui sera propre.

Bien sûr, on ne transmet jamais aussi bien que ce que l'on a expérimenté soi-même. Ouvrons nos sens et notre créativité s'en trouvera décuplée. Jamais la peinture, le dessin, le travail du rythme via le djembé, la recherche des saveurs par la cuisine, le sens du mouvement interne par le Tai Chi ne m'ont autant servi dans ma pratique de consultante et de formatrice.

Plus je travaille sur le ressenti, plus je me sens apte à remarquer chez l'autre ce qui parle de moi. Et plus nous trouvons des points d'ancrage dans notre communication. Car si aujourd'hui l'information prime sur la relation dans la communication, à nous de développer une communication informative et relationnelle. Une communication qui ait du sens et qui fasse sens.

**Françoise Pelissier** [lettre.en.lien@orange.fr](mailto:lettre.en.lien@orange.fr)

**Tel : 01 75 51 98 46**

